

БИЗНЕС И ТЕХНИКА

Лизинг как способ заработать

Сергей АНДРЕЕВ

По данным рейтингового агентства «Эксперт», в первой половине 2011 года сумма новых лизинговых сделок выросла по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года в 2,07 раза, до 530 миллиардов рублей. Совокупный лизинговый портфель увеличился на 31% и составил 1,36 триллиона рублей. Благодаря масштабным госпрограммам поддержки отдельных отраслей 54,9% объема новых контрактов пришлось на долю государственных лизинговых компаний. При этом рост объема сегмента дорожно-строительной техники в структуре отечественного рынка (по предметам лизинга) составил 76,5%.

СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ рост объясняется просто: дорожники и коммунальщики всей России сегодня остро нуждаются в современной технике: критической степенью износа характеризуются 70% парка дорожно-строительной и 50 — 65% — дорожно-эксплуатационной техники. И Башкортостан в этом плане подтверждает общие тенденции.

Дорожным предприятиям жизненно необходимо обновление парков. Однако в силу отраслевой специфики им подходит далеко не все механизмы привлечения инвестиций. Банки зачастую оценивают дорожников как высокорискованных клиентов. Кроме того, значительная часть отрасли представлена малыми и средними предприятиями, которым особенно сложно рассчитывать на кредиты. В этих условиях все больше предприятий отрасли, стремясь обновить свои парки, прибегают к использованию механизмов лизинга.

Требования к лизингополучателю не такие жесткие, чем к заемщику. Кроме того, при лизинге не требуется залог, значительно превышающий по стоимости сумму займа: в качестве единственного обеспечения в подавляющем большинстве лизинговых сделок служит сам предмет лизинга. Наконец, банковский кредит может составлять максимум 70 — 80% от имеющихся активов предприятия. А ли-

зинговое финансирование может превышать стоимость активов в два-три раза.

Получив новую технику, предприятие может выплачивать лизинговые платежи за счет заработной платы непосредственно с ее помощью прибыли. Тем более, что затраты по лизингу (удорожание) сегодня сопоставимы и даже меньше уровня инфляции.

Простые расчеты показывают, что взять технику в лизинг предприятию даже выгоднее, чем приобрести ее на собственные средства: ведь важно помнить про так называемый фактор временной стоимости денег. Деньги, на которые дорожное предприятие сегодня может приобрести, к примеру, комбинированную дорожную машину (три миллиона рублей), можно положить в банк, а КДМ взять в лизинг. В результате, сумма процентных затрат по лизинговой сделке будет значительно меньше доходов, полученных от банковского депозита.

При этом важно отметить, что сегодня использование лизинга дорожниками и коммунальщиками активно стимулирует государство, рассматривая его в качестве основного инструмента инвестиций в модернизацию этих отраслей.

Оператором государственных лизинговых программ в дорожной



отрасли является Государственная транспортная лизинговая компания (ГТЛК). Важным преимуществом компании является гибкость ее предложений. 80% ее клиентов — это малый и средний бизнес. Впрочем, крупные предприятия также активно пользуются лизингом с государственным финансированием. В Приволжском федеральном округе партнерами ГТЛК является 54,7% дорожных предприятий федерального значения и 15,3% — регионального.

Очевидно, что число дорожников Башкортостана, пользующихся механизмом лизинга с государственным финансированием, будет активно расти. Ведь в условиях, когда банки не могут восполнить дефицит долгосрочных инвестиций, это едва ли не единственный для дорожников региона способ обзавестись новой техникой.

ТУРИНДУСТРИЯ

Хождение за три реки: от Уфимки до Оки

В Нижнем Новгороде прошёл первый окружной фестиваль-презентация туристских ресурсов «Открой Приволжье»

Наталья ФЁДОРОВА

— Мед положили? — сверяют по списку содержимое багажа организаторы поездки.

— Первый пункт, в белой сумке лежит... Наверное, и в девятнадцатом веке уфимцы, отправляясь на знаменитую нижегородскую ярмарку, прежде всего укладывали в свои поковки этот вкусный и целебный продукт. Во все века он пользовался широким спросом покупателей, являлся визитной карточкой нашего края. Сегодня мед, может быть, и главная, но далеко не единственная составляющая регионального резюме. Богатств у Башкирии так много, что даже спрессованные до размеров книг, плакатов, рекламных буклетов и сувениров, они составили увесистый груз, который по силам было доставить по назначению лишь большому автобусу. Вместе с упакованными достопримечательностями в Нижний Новгород отправилась и делегация республики, в состав которой вошли представители Государственного комитета по предпринимательству и туризму, общественных организаций, а также ведущих турфирм, санаториев и вузов Башкортостана. За три дня им предстояло представить туристский потенциал региона в лучшем свете.

В будущее — с оптимизмом

Итак, в приподнятом настроении малую родину, сидя в автобусе, покидали одни из главных героев предстоящего фестиваля — студенты Уфимской государственной академии экономики и сервиса. В Нижний Новгород они ехали на конкурс вузов.

— Это конкурс на лучшую разработку межрегионального туристского маршрута на территории Приволжского федерального округа, — рассказали герои предстоящей презентации. — В первый день мы представим свой проект в Power Point. Три лучшие команды получат индивидуальные задания от жюри. И в следующие два дня надо будет их выполнить. Попутно пройдут различные семинары, на которые нам тоже придется успеть.

А вот перед более старшими членами башкирской делегации стояла задача посложнее. Им как опытным специалистам, профессионалам необходимо было перенять опыт у соседних регионов для того, чтобы затем активно реализовывать у себя программы по развитию туристской отрасли.

— Сегодня мы находимся в процессе поиска своей темы, некоей изюминки, — объяснял уже по приезде в Нижний Новгород начальник отдела программ развития туризма Госкомитета по предпринимательству и туризму Руслан Валеев. — Несмотря на то, что потенциал республики очень высок, у нас пока не наблюдается такой активности туркомплексов, как в соседних областях, хотя у некоей консолидации, безусловно, можно говорить. Поэтому главной задачей фестиваля является объединение усилий: взаимодействие, которое в дальнейшем должно вырасти в создание межрегиональных туристских продуктов.

Опираясь на традиции

Партнерство с другими регионами Приволжья действительно полезно. Чтобы убедиться в этом, достаточно было один раз пройтись по выставке туризма, которая открылась на территории Нижегородской ярмарки в первый день фестиваля. Практически все участники сделали ставку на национальный компонент и оказались правы. Колоритные костюмы, сувениры в народном стиле, песни, пляски, шутки-прибаутки — все это превратило выставку туристских ресурсов в сплошной праздник.

— Я кикимора лесная, страшная и злая! — с улыбочкой признавалась наряженная в костюм из льняной красивой голубоголазая блондинка у стенда Кировской области.

Наверное, в двадцать первом веке в Кировской области уже подзабыли, что кикимора — отрицательный персонаж славянской мифологии. Другие же гости выставки об этом не думали и подавно. У блондинки-кикиморы просто не было отбоя от поклонников! К улыбочливой бойкой девушке то и дело подходили с просьбой сфотографироваться, познаться и просто пообщаться. Так вот, использование столь неоднозначного образа стало великолепным пиар-ходом!

Судя по стендам регионов, обращение к народным традициям — очень распространенное явление. То, что было нормой для наших предков, сегодня в



Студенты УГАЭС: призеры фестиваля «Открой Приволжье» и будущие башкирские туристы.

хоккейного клуба, портрет Мустая Карима, карта и слова из гимна республики, а также название столицы Башкортостана и одна из главных его достопримечательностей — монета «Ляля Тюльпан». Сувенир «Уфа», надо сказать, расходился лучше всего.

— На сегодняшний день такой сувенирный аппарат установлен в нескольких городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, а теперь и в Уфе, — представил новинку представитель владельца аппарата — управляющей компании «Альфа-Капитал» — Александр Шангарев. — Мы стремимся показывать основные ценности и достопримечательности нашего региона в доступной и интересной форме. Данная реклама создает эффект «сарафанного» радио и является мощным инструментом по продвижению туристской отрасли.

Заслужили — получили!

Проект социального туризма — уже сейчас, а многие другие — пока в мечтах. На фестивале «Открой Приволжье» наша республика представила сразу несколько интересных туристских проектов. Самым ярким из них по праву можно считать межрегиональный маршрут «В поисках древних цивилизаций», представленный на конкурсе вузов студентами УГАЭС.

— Путешествуя по нему, туристы не только посещают уникальные природные и культурные памятники, но параллельно выполнят и комплекс из нескольких заданий, — рассказали студенты. — Например, чтобы попасть в Капову пещеру, нужно сначала отыскать заветную колбу с картой, а затем пройти испытание «Молодой челноков», найти подсказку, спрятанную в одной из пяти бортей. Позже, уже у входа в пещеру, команду встретит старец. Он расскажет туристам легенду о Голубом озере и проведет в пещеру, в которой путешественники увидят наскальные рисунки эпохи палеолита.

Маршрут - приключение и уфимских студентов жюри не могло не оценить по достоинству. Наши ребята вошли в тройку лучших по итогам первого тура, а затем, успешно выполнив индивидуальные задания жюри, поднялись на второе место.

Башкортостан также стал обладателем ряда наград в различных конкурсах, проводимых в рамках фестиваля. Республиканская туриндустрия была отмечена в номинациях «Лучший турмаршрут», «Фотоотдых» и «Фотозотрим», а другие. ОАО «Башкирское речное пароходство» завоевало первое место в конкурсе «Лучший существующий турмаршрут на территории ПФО». Кроме того, наша республика заняла первое место в интерактивном опросе туристского интернет-портала www.kurortrussia.ru. Отвечая на вопрос «Куда бы вы хотели поехать на отдых?», более тысячи пользователей выбрали Башкортостан.

Окрыленная победами, наша делегация возвращалась в отечественный регион. На обратном пути в автобусе почти всю ночь студенты пели песни под гитару. Участник одной из конференций этого заметил: самое лучшее должно происходить не на подобных фестивалях, а между ними. А это значит, что творческой работе, очень творческой работе. Состоявшийся фестиваль стал хорошим стимулом для будущих свершений.

Комментарии

Григорий РАПОТА, полномочный представитель президента РФ в Приволжском федеральном округе:

— Сегодня основными проблемами туризма в округе являются низкий уровень развития инфраструктуры, высокие цены на туристские услуги, слабая ориентированность на местное население, отсутствие налоговых льгот для участников приволжской туриндустрии, неразвитая рекламная деятельность, плохая поддержка туристских брендов.

Андрей ГОЛЕВ, начальник отдела туризма Министерства молодежной политики, спорта и туризма Оренбургской области:

— Башкортостан всегда представляет свой продукт на высоком уровне. Ваша земля богата не только туристскими ресурсами, но и хорошими людьми. Самое главное ваше достоинство — грамотные специалисты, которые умеют хорошо преподнести информацию, сделать так, чтобы в ваш край захотелось приехать.

Искандер УСМАНОВ, директор Института туризма и коммуникаций Уфимской государственной академии экономики и сервиса:

— Сегодня ситуация в туриндустрии Башкортостана изменилась кардинально. К руководству республики пришел человек европейского типа, который понимает всю важность развития данной отрасли. У нас большой потенциал и при поддержке государства мы можем достичь очень высоких показателей.

ИНТЕРЕСНЫЕ ЛЮДИ

Волшебное снадобье

Владимир МАЗИН

Эта история о том, как бывшая преподавательница музыки возродила к жизни старинный целебный напиток, способный оздоровить не только жителей нашей республики, но и всех россияни.

БАБУШКА Ольги Кохтала, по воспоминаниям внучки, всю свою долгую жизнь пила самодельный кофе и прожила им много не мало — 96 лет. Впрочем, напиток, который готовила баба Настя, даже отдаленно не напоминал привычный для нас кофе, да и не было в его составе ни единого кофейного зернышка. А делался он из овощей, корневого, пряности разных, и технология его зелья была необычной и непривычной для рядового обывателя.

Дед к увлечению своей женушки Анастасии Георгиевны поначалу относился с известной долей скепсиса, шутил над «колдуньей» и ее «варевом», но напиток бабы Насти все же пил с удовольствием, не отказываясь, потому как приятен был «кофею» на вкус и на цвет. В итоге дед Александр прожил при ясном уме и здравии 90 лет.

Секрет приготовления своего чудодейственного бальзама, который повышал настроение, придавал бодрость телу и не давал организму болеть, баба Настя всегда хранила в секрете, но своей сметливой и шустрой внучке Ольге рецепт раскрыла, причем во всех подробностях.

Обучая дитячку игре на фортепиано, Ольга Александровна время от времени вспоминала о старом бабушкином «кофе», но все было недосуг, да и в центральную силу напитка она не совсем верила. При современном-то развитии фармакологии куда совать со своими корешками? Двадцать лет тому назад жизнь заставила поковыряться в старых бумагах, извлечь на свет Божий заветный рецепт с указаниями, что и как готовить. Ольга Александровна и не заметила, как увлеклась никчемным вроде занятием, а со временем пришло озарение, осмысление того, что она делает не просто напиток, а средство для продления жизни людей.

И это не пустые слова. Ольга Кохтала показывает мне компетентное заключение врачей из республиканского онкологического диспансера, в котором, в частности, говорится, что данный продукт «при регулярном употреблении способствует профилактике различных форм рака, при этом узистовости организма этой болезнью снижается на 50 процентов».

А еще «Напиток богов», как поначалу называла свой бальзам Ольга Александровна, «повышает сопротивляемость организма инфекциям, защищает нервную систему, предупреждает язву желудка и двенадцатиперстной кишки, обладает вяжущим, противомикробным действием, нормализует давление и даже предупреждает приступы эпилепсии».

В 2003 году Российское агентство по патентам и товарным знакам выдало Ольге Кохталу патент на изобретение «Сухого напитка». Так он теперь и называется — просто и вкусно.

Жительница села Питяково уже много лет собирает отзывы, свидетельства одесельчан, жителей Уфы и других городов о целебных свойствах своего «кофе». Мнение однозначное: все, кто в течение двух-трех месяцев регулярно пил сей сухой напиток, почувствовали значительное улучшение состояния здоровья. И это обстоятельство чрезвычайно вдохновляет, открывает женщину, дает надежду, что она сможет, наконец-то, продвинуть свой продукт на республиканский и всероссийский рынки. Правда, сделать это будет неимоверно трудно, ведь народ наш уже по горло сыт различными БАДами, обладающими «сверхъестественными лечебными свойствами», исцеляющими от всех болезней одновременно.

— Я понимаю, что доверие завоевать непросто, но ведь у меня есть реальные примеры, как мой напиток облегчал страдания больных раком, как избавлял от женских заболеваний. Да вы посмотрите на меня, говорю не стесняясь, мне идет седьмой десяток, а я без всякой косметики выгляжу не так уж плохо, и все благодаря моему



Ольга Кохтала.

«кофейку», который и пить приятно, и организму полезно.

— Ольга Александровна, а вы можете приоткрыть тайну состава вашего сухого напитка? — Да пожалуйста! Не поверите, но основу его составляет экологически чистая морковка, которую я шинкую, потом сушу, затем перемалываю в порошок. Правда, важно не переусердять и не пережарить этот овощ. В букет входят также петрушка, марьин корень, кардамон, имбирь и другие ингредиенты, которые после сушки помещаются в кофемолку и тоже превращаются в быстрорастворимый напиток.

Поймите меня правильно, у каждого патентообладателя, естественно, имеются свои секреты. Если, например, в состав напитка добавить еще один корешок, всего по одному грамму на килограмм порошка, то он будет обладать огромным энергетическим эффектом. Я уверена, что если мой напиток будут употреблять члены нашей олимпийской сборной, то у них будет просветленная голова, отличное настроение и высокая работоспособность. Одним словом, с нашим древним снадобьем мы сможем на Олимпиаде в Сочи завоевать все «золото». И это вам не анаболик какой-то или допинг для спортсменов, а дозволённые овощи, коренья, пряности. Не более того. Очень бы хотелось помочь нашим спортсменам-олимпийцам, да только кто меня послушает...

Сегодня у меня одна цель — добиться того, чтобы мой напиток пошел в народ, чтобы россияне жили долго и счастливо. А то ведь что получается: в нашем селе сегодня мало кто доживает до шестидесяти лет. Уговариваю сомневающимися: попейте моего «кофейку», ей-богу, станете здоровее. Многие соглашаются, и я надеюсь, что в скором времени наше Питяково еще прославится своими должителями.

Кстати, на празднике «Бирское яблоко», что прошёл недавно в славном купеческом городе, Ольга Александровна угощала своим напитком всех желающих.

Автор этих строк тоже испил целебного напитка, приправленного медом с лимоном. Вкус, заявляю со всей ответственностью, изумительный.

Выслушав внимательно Ольгу Александровну, решил пойти на эксперимент, купил пару пакетиков порошка, чтобы на себе испытать его свойства.

Говорить о результатах еще рано, поскольку запас еще не исчерпан, но об одном могу сказать уверенно: осенняя хандра, посещающая меня в последнее время, как-то сама собой ушла, да и силенок явно прибавилось...

Бирский район, село Питяково.

БЕЗОПАСНОСТЬ

В Стерлитамаке вырос травматизм

В Стерлитамаке, втором по величине промышленном центре республики, зафиксирован резкий рост производственного травматизма со смертельным исходом.

За девять месяцев года при выполнении трудовых обязанностей погибло 8 работников, еще 5 человек получили тяжелые травмы. Для сравнения, за аналогичный период 2010 года на производстве погибло трое работников.

Как отметил исполняющий обязанности руководителя Госинспекции в РБ Андрей Цибиков, причины травматизма в большинстве случаев кроются в нарушении технологии, неудовлетворительном содержании рабочих мест, невыполнении работниками правил техники безопасности. Чтобы исправить положение, не требуется значительных финансовых средств, достаточно принять технические и организационные меры.

Галина ПЕТРОВА.

ЗАКОН И ПОРЯДОК

Квартирный вопрос продолжает портить людей

В Верховный суд республики направлено уголовное дело в отношении начальника жилотдела администрации Калининского района столицы и жительницы Уфы.

Следствие установило, что в прошлом году чиновник в своем рабочем кабинете получил через посредницу 50 тысяч рублей. За это он должен был включить жителя Уфы в список желающих приобрести жилье по социальной ипотеке. А список, как известно, утверждает глава администрации.

Кроме того, как выяснили следователи, посредница обманывала самого заявителя, поскольку за взятку взяла с него 200 тысяч рублей, из которых чиновнику досталась лишь четверть суммы. Остальное предпринимавшая дама намеревалась положить себе в карман.

Как сообщила нашей редакции старший помощник прокурора республики Гузель Масагутова, прокуратура республики утвердила обвинительное заключение по данному уголовному делу. Начальник отдела по учету и оформлению жилья администрации Калининского района Уфы обвиняется в получении взятки, а жительница столицы — в посредничестве в получении взятки и покушении на мошенничество.

Надда ПУХАРЕВА.



Главным экспонатом стенда республики по традиции стал башкирский мед.