

СВЯЗЬ

Быть лидером — значит, всегда смотреть вперед!

Таким правилом руководствуется официальный оператор празднования 450-летия добровольного вхождения Башкирии в состав России компания «МегаФон-Поволжье»

О том, что компания «МегаФон» получила статус официальной сотовой связи празднования 450-летия добровольного вхождения Башкирии в состав России, стало известно в начале 2007 года. «Еще одна медаль в копилку компании, — прокомментировал событие заместитель директора Башкирского отделения «МегаФон-Поволжье» Роман Чесский. — «МегаФон» уже выступал в роли официального оператора празднования трехсотлетия Санкт-Петербурга, тысячелетия Казани, недавнего саммита России и стран Евросоюза, и вот теперь нам доверено предоставлять услуги связи оргкомитету, организациям-участникам и гостям самого масштабного, ключевого события 2007 года — как для республики, так и для всей страны. Для нас это большая честь и большая ответственность». Какая подготовка предшествовала столь важному моменту в жизни компании, чем порадовал «МегаФон» своих абонентов в нынешнем году и какие вершины намерен покорять в дальнейшем — об этом и многом другом Роман Владимирович рассказал читателям нашей газеты.

Сто SMS в подарок

— Титул официальной связи юбилейных торжеств означает для компании в первую очередь официальное признание ее успехов. Разделят ли ваш триумф абоненты, какими «бонусами» обернется он для рядовых пользователей сети?

— Как минимум, думаю, любому абоненту будет приятно осознавать, что он пользуется услугами связи оператора, достигшего такого уровня, чтобы совместно с правительством республики участвовать в подготовке мероприятий столь солидного ранга. Согласитесь, это уже совсем другой статус. Помимо морального удовлетворения, абоненты компании «МегаФон» смогут в полной мере оценить преимущества вводимого нами к праздничным мероприятиям дополнительного технологического оборудования и, как следствие, повышение качественных характеристик сети. Кроме того, в рамках подготовки к торжествам специалисты технического отдела компании «МегаФон» проводят круглосуточный ежедневный мониторинг сети. Мы должны быть уверены, что качество связи всюду по городу поддерживается на достойном уровне. Обратили внимание, в каком безупречном состоянии находятся наши дороги? Та же ситуация и со связью: мы и раньше обеспечивали достаточно высокое ее качество, развивая сеть по мере необходимости, сейчас же резервы сети увеличены настолько, что можно говорить о качестве с запасом. Оно, разумеется, останется таким и после завершения торжеств, от чего абоненты только выиграют.

Где развернутся основной фронт технических работ?

— На так называемых юбилейных объектах, которые соберут наибольшее число высоких гостей. Новые здания со сложным каркасом, замысловатой архитектурой — понятно, что качество связи там было обеспечено незначительно. Сегодня на ипподроме «Акбузат» проблема устранена полностью — мы специально установили там дополнительную базовую станцию; что касается ледового дворца «Арена», оборудование будет размещаться не только снаружи, но и внутри здания, чтобы беспрепятственно позвонить по мобильному телефону можно было, даже стоя посреди арены.

Статус официального оператора подразумевает, наверное, и участие в самих праздничных мероприятиях?

— Разумеется. Компания «МегаФон» не просто предоставляет услуги связи, но и является одним из основных спонсоров чемпионата мира по борьбе на поясах, куда съедутся спортсмены более 60 стран; традиционного конно-спортивного праздника на ипподроме «Акбузат», а также грандиозного концерта «Мы вместе» с участием рок-группы «Алиса» и популярных российских и башкирских исполнителей, который начнется на площади Ленина уже сегодня. Такие концерты обычно собирают по 100 — 200 тысяч человек, и хотя обеспечить всех хорошей связью — задача довольно трудная, по опыту прошлых лет могу сказать, что каждый желающий позвонить знакомым непосредственно с концертной площадки сумеет это сделать. С мая по октябрь мы также принимаем участие в организации ряда других мероприятий. Под эгидой компании стартовали чемпионат России по велоспорту и хоккейная суперсерия молодежных сборных России и Канады, проходившие в Уфе; Межрегиональный молодежный сабантуй, автопробег «Дорогой братства», Международный фестиваль национальных культур «Бердэмек-Содружество», Международный Аксаковский праздник, Дни Салавата в Илшевском районе, Всероссийский фестиваль по традиционным видам спорта. И, конечно, не забыли мы своих абонентов, которым адресовали специальное праздничное предложение. В период с 1 по 15 октября каждый из них может получить в подарок от компании «МегаФон» возможность отправить друзьям 100 бесплатных SMS-сообщений.



Заместитель директора Башкирского отделения «МегаФон-Поволжье» Роман Чесский.

Связь в каждой точке

— По всем прогнозам, 2007 год для операторов сотовой связи должен был стать годом резкого снижения темпов прироста абонентской базы. Однако, несмотря на то, что уровень проникновения мобильной связи по республике достиг 98 процентов, именно в нынешнем июне количество абонентов сети «МегаФон» превысило отметку в один миллион человек и продолжает увеличиваться. Как вам это удается?

— В последнее время компания «МегаФон» действительно лидирует по числу подключений среди федеральной тройки операторов Башкортостана: ежемесячно наша абонентская база прирастает более чем на 50 тысяч человек. Думаю, их привлекает к нам оптимальное сочетание качества связи, развитого сервиса и выгодных тарифов, адаптированных как для жителей сел и малых городов, так и для населения мегаполисов. В числе абсолютных хитов можно назвать тарифные планы «Мобильный», «Домашний», «Регион»; мы предлагаем также очень много тарифов, ориентированных на те или иные услуги связи — скоростную передачу данных, рассылку SMS или MMS-сообщений и т.д. Среди жителей сел и деревень, например, где мобильная связь сегодня тоже становится услугой первой необходимости, наибольшую популярность завоевал тарифный план «Регион»: находясь у себя дома, человек пользуется гораздо более дешевой связью, чем выезжая, допустим, в Уфу. Стоит отметить, что компания «МегаФон» всегда уделяла серьезное внимание продвижению услуг сотовой связи в самые отдаленные районы республики, первой придя в Зауралье, освоив заповедный Бурзянский край. Еще год назад мы объявили, что обеспечили доступом к сети «МегаФон» все города и районные центры, а также населенные пункты республики с количеством жителей свыше двух тысяч человек; сегодня ведем уже точечные подключения. Базовая станция установлена даже в районе Каповой пещеры — в этом году туристы смогут звонить отсюда родным и делиться впечатлениями. А поскольку, как показывает практика, уровень проникновения мобильной связи в городах сильно опережает районы, мы рассматриваем село как мощный резерв и огромный потенциал для развития компании. Где бы ни жили наши абоненты — в столице или небольшом поселке, — мы стремимся сделать сотовую связь простой, удобной и доступной каждому. И статистика свидетельствует, что жители республики это оценили. Если в 2006 году прирост абонентской базы составил 270 тысяч человек, этой цифры мы достигли уже сейчас, а к декабрю рассчитываем выйти на уровень 300 — 330 тысяч новых абонентов. Хотя прирост абонентской базы — задача на данном этапе скорее второстепенная: пришла пора переводить количественные показатели в качественные.

А именно?

— Обеспечить безупречное качество обслуживания для тех абонентов, которые уже есть. Приоритетным направлением деятельности компании на ближайшую перспективу становится увеличение пропускной способности и емкости сети, а также совершенствование ее качественных характеристик. Причем задача теперь ставится уже как «качество в каждой точке». Иными словами, где бы ни находился наш абонент — на центральной площади столицы или за окнами деревеньки, наибольшую популярность завоевал тарифный план «Регион»: находясь у себя дома, человек пользуется гораздо более дешевой связью, чем выезжая, допустим, в Уфу. Стоит отметить, что компания «МегаФон» всегда уделяла серьезное внимание продвижению услуг сотовой связи в самые отдаленные районы республики, первой придя в Зауралье, освоив заповедный Бурзянский край. Еще год назад мы объявили, что обеспечили доступом к сети «МегаФон» все города и районные центры, а также населенные пункты республики с количеством жителей свыше двух тысяч человек; сегодня ведем уже точечные подключения. Базовая станция установлена даже в районе Каповой пещеры — в этом году туристы смогут звонить отсюда родным и делиться впечатлениями. А поскольку, как показывает практика, уровень проникновения мобильной связи в городах сильно опережает районы, мы рассматриваем село как мощный резерв и огромный потенциал для развития компании. Где бы ни жили наши абоненты — в столице или небольшом поселке, — мы стремимся сделать сотовую связь простой, удобной и доступной каждому. И статистика свидетельствует, что жители республики это оценили. Если в 2006 году прирост абонентской базы составил 270 тысяч человек, этой цифры мы достигли уже сейчас, а к декабрю рассчитываем выйти на уровень 300 — 330 тысяч новых абонентов. Хотя прирост абонентской базы — задача на данном этапе скорее второстепенная: пришла пора переводить количественные показатели в качественные.

— А именно? — Обеспечить безупречное качество обслуживания для тех абонентов, которые уже есть. Приоритетным направлением деятельности компании на ближайшую перспективу становится увеличение пропускной способности и емкости сети, а также совершенствование ее качественных характеристик. Причем задача теперь ставится уже как «качество в каждой точке». Иными словами, где бы ни находился наш абонент — на центральной площади столицы или за окнами деревеньки, наибольшую популярность завоевал тарифный план «Регион»: находясь у себя дома, человек пользуется гораздо более дешевой связью, чем выезжая, допустим, в Уфу. Стоит отметить, что компания «МегаФон» всегда уделяла серьезное внимание продвижению услуг сотовой связи в самые отдаленные районы республики, первой придя в Зауралье, освоив заповедный Бурзянский край. Еще год назад мы объявили, что обеспечили доступом к сети «МегаФон» все города и районные центры, а также населенные пункты республики с количеством жителей свыше двух тысяч человек; сегодня ведем уже точечные подключения. Базовая станция установлена даже в районе Каповой пещеры — в этом году туристы смогут звонить отсюда родным и делиться впечатлениями. А поскольку, как показывает практика, уровень проникновения мобильной связи в городах сильно опережает районы, мы рассматриваем село как мощный резерв и огромный потенциал для развития компании. Где бы ни жили наши абоненты — в столице или небольшом поселке, — мы стремимся сделать сотовую связь простой, удобной и доступной каждому. И статистика свидетельствует, что жители республики это оценили. Если в 2006 году прирост абонентской базы составил 270 тысяч человек, этой цифры мы достигли уже сейчас, а к декабрю рассчитываем выйти на уровень 300 — 330 тысяч новых абонентов. Хотя прирост абонентской базы — задача на данном этапе скорее второстепенная: пришла пора переводить количественные показатели в качественные.



Официальная связь празднования 450-летия добровольного вхождения Башкирии в состав России!



ственных характеристик. Причем задача теперь ставится уже как «качество в каждой точке». Иными словами, где бы ни находился наш абонент — на центральной площади столицы или за окнами деревеньки, наибольшую популярность завоевал тарифный план «Регион»: находясь у себя дома, человек пользуется гораздо более дешевой связью, чем выезжая, допустим, в Уфу. Стоит отметить, что компания «МегаФон» всегда уделяла серьезное внимание продвижению услуг сотовой связи в самые отдаленные районы республики, первой придя в Зауралье, освоив заповедный Бурзянский край. Еще год назад мы объявили, что обеспечили доступом к сети «МегаФон» все города и районные центры, а также населенные пункты республики с количеством жителей свыше двух тысяч человек; сегодня ведем уже точечные подключения. Базовая станция установлена даже в районе Каповой пещеры — в этом году туристы смогут звонить отсюда родным и делиться впечатлениями. А поскольку, как показывает практика, уровень проникновения мобильной связи в городах сильно опережает районы, мы рассматриваем село как мощный резерв и огромный потенциал для развития компании. Где бы ни жили наши абоненты — в столице или небольшом поселке, — мы стремимся сделать сотовую связь простой, удобной и доступной каждому. И статистика свидетельствует, что жители республики это оценили. Если в 2006 году прирост абонентской базы составил 270 тысяч человек, этой цифры мы достигли уже сейчас, а к декабрю рассчитываем выйти на уровень 300 — 330 тысяч новых абонентов. Хотя прирост абонентской базы — задача на данном этапе скорее второстепенная: пришла пора переводить количественные показатели в качественные.

Вместо телевизора — мобильник?

— Какие события 2007 года можно назвать знаковыми для компании «МегаФон» в Башкортостане?

— Помимо получения статуса официальной связи празднования 450-летия добровольного вхождения Башкирии в состав России и выхода на уровень «оператора-миллионера», как таким событиям следует отнестись к получению ОАО «МегаФон» лицензии № 1 на предоставление услуг связи третьего поколения (3G). Согласно условиям, компания должна запустить эту технологию на территории Поволжья до конца 2008 года. Кроме того, в 2007 году компания «МегаФон» отметила свой первый юбилей, превратившись за пять лет работы в действительно значимую и уважаемую в республике бизнес-структуру. Своеобразным подарком для сотрудников стало приобретение собственного офиса в микрорайоне Сипайлово, где сейчас заканчиваются отделочные работы. Для нас это тоже выход на новые рубежи — свидетельство надежности компании и серьезности ее намерений в регионе. К Новому году, думаю, отпразднуем новоселье.

В число знаковых событий года можно включить и открытие более десяти новых фирменных салонов компании «МегаФон» в городах республики. Расширение сети собственных фирменных салонов в корне меняет отношения между оператором и абонентами. До сих пор с просьбой поменять тариф или подключить дополнительную услугу многие были вынуждены обращаться в Уфу — писать заявление и ждать ответа; теперь же все необходимые операции абонент может совершить у себя дома.

И, наконец, нельзя не сказать о том, что в 2007 году компания «Ме-

гаФон» обеспечила стопроцентное покрытие территории Башкортостана и всего Поволжья технологией EDGE. После этого остается только одно: приступить к внедрению связи третьего поколения (3G).

И все-таки, Роман Владимирович, объясните мне как обычному абоненту, что это за связь такая 3G?

— В первую очередь это совсем иной уровень общения и иной уровень свободы. Недавно мы ездили для обмена опытом в Китай, где стандарт 3G давно не считают чем-то сверхъестественным. Практически у каждого там имеется телефон, который принимает видеосигнал, и человеку уже не надо спешить домой, чтобы посмотреть новости или любимую телепередачу — достаточно выбрать нужную функцию в меню телефона. Сверхскоростная передача данных, интернет, видеозвонки, позволяющий не только слышать собеседника, но и видеть его лицо, — все это связь третьего поколения, способная заменить человеку многие привычные ему вещи. Причем, к концу будущего года жители Башкортостана смогут сами оценить ее преимущество. В планах компании — не просто точно запустить новый стандарт, хотя по условиям лицензии этого вполне достаточно, а обеспечить доступом к нему все крупнейшие города республики.

Да здравствует свобода!

— А какими техническими новинками абоненты компании «МегаФон» имеют возможность воспользоваться уже сейчас?

— Начну с того, что по внедрению передовых информационных технологий «МегаФон» вышел сегодня на лидерские позиции в республике. Первым делом стоит упомянуть программу дистанционного самообслуживания абонентов — так называемую услугу «Сервис-ГИД». С ее помощью абонент может в любое время суток, не прибегая к помощи оператора, поменять тариф, активировать те или иные тарифные опции, произвести любую другую необходимую операцию. Кстати, мы первыми предоставили своим абонентам воз-

можность регулировать затраты на связь путем подключения соответствующего пакета услуг (тарифных опций). Если, к примеру, человек больше общается с абонентами других операторов, он выбирает тарифную опцию «Соседи» и звонит друзьям уже в два раза дешевле, что дает возможность без вреда для кошелька увеличить продолжительность общения. Собственно, мы к этому и стремимся: постоянно снижая стоимость минуты разговора, добиваясь достойных финансовых показателей путем предоставления абоненту все большего объема услуг.

Слышали вы, наверное, и о проекте «МегаФон-PRO» — он стартовал в 2005 году и сейчас активно развивается, наполняется новым содержанием. Воспользовавшись тремя его составляющими — sim-порталом, war-порталом и интернет-порталом, абоненты могут активировать все спектр дополнительных услуг: скачать мелодии, картинки, просматривать газеты и т.д. Проект удобен еще и тем, что пользователь, обращаясь к тем или иным ресурсам, получает лицензионный сертифицированный продукт, защищенный от вирусов и прочих возможных проблем.

Говоря о развитии дополнительных услуг, которых у компании насчитывается сегодня более тысячи, нельзя не сказать о такой уникальной, как услуга «Сканер». С ее помощью абонент сети «МегаФон» может установить координаты другого абонента — по обоюдному согласию, разумеется. Данная услуга особенно востребована среди корпоративных клиентов, которым очень удобно отслеживать таким образом передвижение сотрудников или транспорта предприятия. Компания «МегаФон» является также единственным обладателем лицензии на предоставление услуг конфиденциальной связи, активно используемой силовыми структурами, представителями власти и бизнеса. Среди жителей отдаленных районов, где не всегда имеется возможность подключить проводной интернет, чрезвычайно популярна услуга мобильного интернета. Подсоединив телефон к ноутбуку, наши абоненты получают доступ к по-

исковой системе, в обычном режиме работают с электронной почтой, благо, технология EDGE позволяет это делать. Своей работой мы ежедневно доказываем, что «МегаФон» — связь для современных, устремленных в будущее людей.

Какой же она будет — мобильная связь ближайшего будущего?

— Высокотехнологичной и предоставляющей пользователям максимум комфорта. В том, что мобильник — удобная штука, думаю, убедились сегодня все. Сотовый телефон стал одинаково привычным атрибутом в руках молодежи и людей пожилого; вместо традиционной рации его активно используют пожарные, милиционеры, спасатели и другие службы. Дошло до того, что мамы кладут трубку в ранцы первоклашек. Однако если пока большинство населения пользуется мобильником в основном как средством общения друг с другом, то вскоре люди поймут, что возможности сотового телефона практически безграничны. В России популярность дополнительных услуг пока невелика — порядка 15 процентов, тогда как в европейских государствах объем негосударственного трафика уже превышает уровень 30 процентов. Мобильный телефон становится своеобразным инструментом свободы, разрушая массу устоявшихся стереотипов и тесных рамок, освобождая человека от привязки к определенному месту и времени. Та же услуга «Сервис-ГИД» сделала абонента фактически независимым от оператора: ему больше не нужно подстраиваться под наш рабочий график, и в офисе он пользуется только одним раз — в момент подключения. Мы сегодня вплотную подошли к тому уровню, когда на первое место выходят даже не какие-то технические вопросы — они в основном решены, а совершенствование системы сервиса с целью предоставления пользователям максимальную выгоду, качество и удобство. Такую политику диктует специфика работы в непросто условиях насыщенного рынка мобильной связи. При этом, вопреки распространенному мнению, затраты населения на связь снижаться не будут. При реальном уменьшении стоимости минуты разговора за те же деньги абонент будет получать все новые услуги и в гораздо большем объеме.

Объять необъятное

— На что рассчитывать нам, пользователям, мы выясним. А что ждет сама компания «МегаФон» от своих абонентов?

— Мы просто хотим, чтобы абоненты любили компанию, и делаем для этого все возможное. В рамках иониской акции «Миллион призов от компании «МегаФон», приуроченной к подключению миллионного абонента, мы решили поощрить людей, которые на протяжении всех пяти лет оставались верны компании. И таких оказалось очень много, что от души нас порадовало. Один из них, выбравший наугад, получил в подарок автомобиль, все остальные — ценные призы. Кроме любви и лояльности, мы также хотели бы пожелать нашим абонентам быть активнее и смелее пользоваться теми новинками, которые постоянно предлагает компания, ради которых она неустменно трудится, закупает новейшее оборудование, вкладывает значительные средства. Нам важно, чтобы вы, друзья, были на «ты» с самыми последними достижениями в области связи, и если у кого-то вдруг возникнут вопросы по работе сети, внедрению той или иной услуги, мы готовы ответить на любой из них. Компания «МегаФон» всегда открыта для общения.

Самая амбициозная цель, которую ставит перед собой Первый общероссийский оператор связи?

— Наши цели и задачи всегда были достаточно амбициозны. Прежде всего, конечно, это достижение лидерских позиций по таким направлениям, как качество предоставляемых услуг, объем выручки, темпы прироста и численность абонентской базы. Думаю, мы сумеем в 2008 году шагнуть еще на ступеньку выше и подключить 1,5-миллионного абонента — хотя, возможно, это звучит сейчас как «объять необъятное». Но все-таки самое главное, чего бы мы хотели добиться и к чему имеем все предельные, — чтобы абсолютное большинство людей ставило компанию «МегаФон» на первое место среди всех других операторов связи. Тут как в спорте: чемпион не тот, кто стремится обогнать других, а тот, кто всегда бежит впереди самого себя. Не зря же мы так тесно сотрудничаем со спортивным комитетом столицы и убеждены: быть лидером — значит, не оглядываться на достигнутое, всегда смотреть вперед.

Татьяна КРУГЛОВА.

Возрождает традиции меценатства

Компания «МегаФон» поддержит ключевые проекты Госкоммолодежи РБ

В сентябре были названы победители III городской молодежной премии «AVANTE». Лауреатом в номинации «Меценат года» стала компания «МегаФон».

Получение столь высокой награды является безусловным признанием результативной деятельности всего коллектива компании «МегаФон» в Башкортостане. Оператор стремится поддерживать идеи, которые важны для жителей региона, активно взаимодействует с правительством республики по целому ряду проектов. Одним из этапов развития отношений стало подписание в начале октября Соглашения о сотрудничестве между компанией «МегаФон» и Государственным комитетом по молодежной политике РБ. Таким образом партнеры документально оформили давно сложившееся плодотворное сотрудничество.

Вот уже несколько лет совместно с Государственным комитетом по молодежной политике РБ компания проводит социально-экологическую акцию «Моя республика». Цвет экологии, как и цвет «МегаФона» — зеленый: цвет чистоты, молодости, движения вперед. Цель акции — сделать родной край лучше и чище, сохранить и приумножить экологическое благополучие башкирской земли. В этом году в городах и районах Башкортостана силами студентов-добровольцев из числа учащихся вузов и сузов, а также волонтеров из экологических отрядов, прошла уборка экологически неблагоприятных территорий, парков, скверов и набережных рек. В октябре состоится награждение победителей. Широкий общественный резонанс и активная поддержка со стороны глав администраций районов РБ говорит о необходимости и безусловной пользе подобных проектов. Среднесрочная программа предполагает поддержку компанией «МегаФон» ключевых республиканских инициатив, акций, мероприятий, проводимых по линии Госкоммолодежи РБ, а также участие представителей компании в реализации молодежных социальных программ. По мнению председателя комитета Ю. Т. Ильясова, за решением о проведении любого проекта должна стоять научная база, данные специальных исследований. Поэтому одним из совместных мероприятий с компанией «МегаФон» станут социологические исследования молодежной среды в республиканском масштабе. Они затронут самый широкий спектр вопросов: здоровье, образование, отношения в семье, политику и многое другое. Для молодежи как самой активной части населения давно стало привычным пользование интернетом. Совсем скоро во всемирной сети появится новый информационный ресурс, разработанный Госкоммолодежи при поддержке компании «МегаФон». На портале будут размещены информация, связанная с учебой и поиском работы, вакансии от работодателей, расписание различных обучающих семинаров, психологических тренингов, досуговых и спортивных мероприятий не только по Уфе, но и по всей республике.

В последнее время все чаще звучит тема патриотизма и возрождения национального самосознания. Благодаря деятельности республиканского фонда поисковых отрядов Башкортостан заслужил право принять Бахту памяти. В течение года отряды со всей России вели поиски останков незаороненных солдат в тех местах, где проходили боевые действия в годы Гражданской и Великой Отечественной войн. Впервые за историю поискового движения в России это событие произойдет в тыловом регионе. Церемония состоится в Уфе в ноябре — в рамках Всероссийского патриотического форума. Компания «МегаФон», всегда тесно сотрудничавшая с патриотическими организациями, не могла остаться без своего внимания и это мероприятие.

Первый общероссийский оператор имеет и свои собственные социальные проекты. В первые дни сентября тысячи уфимцев стали свидетелями социальной акции «Переходи на зеленый». Основной задачей акции было привлечение внимания всех участников дорожного движения к проблеме детского дорожно-транспортного травматизма. Две недели в столице большинство людей ставило компанию «МегаФон» на первое место среди всех других операторов связи. Тут как в спорте: чемпион не тот, кто стремится обогнать других, а тот, кто всегда бежит впереди самого себя. Не зря же мы так тесно сотрудничаем со спортивным комитетом столицы и убеждены: быть лидером — значит, не оглядываться на достигнутое, всегда смотреть вперед.

Алия ЮЛАНОВА.