

УФИМСКИЙ ТЕЛЕГРАФ

Пришла пора готовить смену

Уфимская группа компаний «Пышка» открыла учебно-производственный комбинат на базе кафе «Тиз генз».

Снова туда, где море огней

В рабочем микрорайоне мотостроитель Имор открылся концертный зал.

Он расположен в здании бывшего Дома культуры имени М. Калинина, которое с 2003 года принадлежит филиалу Московского открытого университета имени М. Шолохова.

Чей кубаир лучше?

В башкирской гимназии № 140 города Уфы состоялся II районный конкурс башкирских сказителей в рамках подготовки к 450-летию добровольного вхождения Башкирии в состав России.

В состязаниях сазонов приняли участие более 30 учащихся, преподаватели общеобразовательных учреждений и жителей города.

По материалам официального сайта администрации Уфы и агентства «Башинформ».

МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Такие шапки придутся по вкусу любой моднице.

Полным-полно своих Версаче

Материалы, объясняют мне, исключительно местные, натуральные, каждый завиток орнамента отвечает древним башкирским канонам.

Сфера бытового обслуживания действительно оказалась сегодня в непростой ситуации. С одной стороны — практически не подающая признаков жизни отечественная легкая промышленность и до обидного скромная зарплата, с другой — мы с вами, покупатели, которым до чертиков надоела китайский ширпотреб.

Все в России, от богатого до бедного, норовят одеться непременно у Дольче-Габбана, Версаче, Армани, считая эти марки символом жизненного успеха.

Первой на сцену вышла руководитель маркетингового отдела Уфимского ортопедического предприятия Лилия Исхакова, рассказавшая о сфере своей деятельности, главная цель которой — помочь инвалидам.

ОПЫТ

«Мы тоже не караси»

Туймазинский бизнесмен между прошлым и будущим

Туймазинский район и город Туймазы называют «зеленым оазисом» предпринимательства. На 130 тысяч человек, которые здесь проживают, приходится почти три тысячи предприятий.

— Александр Николаевич, численность туймазинцев, занятых в этой сфере деятельности, впечатляет. Похоже, для новых «ходоков в бизнес» места уже не осталось? — Ни в коем случае. Если сравнивать с развитыми странами, то у нас малых предприятий и индивидуальных предпринимателей должно быть в 5 — 10 раз больше, чем сегодня.

— Вы считаетесь на западный опыт. У нас и покупательская способность населения намного ниже. — Естественно, рынок услуг растет и расширяется пропорционально благосостоянию.

— На заре предпринимательства многие шли в бизнес не только потому, что им негде было работать. Были и такие, кто продал престижную работу с непохой зарплатой, мечтая о «мерседесе» последней модели и даче на Канарах.

— Исследования показывают: настоящие бизнесмены становятся 5 — 7 процентов людей, занявшихся предпринимательством. Здесь ведь тоже нужен талант, как и для того, чтобы стать настоящим художником, отличным педагогом или толковым руководителем.

— Даже стороннему человеку видно, что многие предприниматели, имея свободные средства, не очень то спешат вкладывать их в производство. Почему это происходит? — На мой взгляд, потому, что конкуренция стала более жесткой.

— На ваш взгляд не только как председателя туймазинского Союза предпринимателей, но и бизнесмена с более чем десятилетним стажем, что нужно сделать, чтобы предпринимательство «задышало» свободно: снизить налоги, принять новые законы, избавляясь от коррумпированных чиновников? — Мнение о том, что нынешние налоги душат предпринимателей, по моему, сильно преувеличено.

— У нас в первый год в нашем обществе ведутся разговоры о грядущем вступлении во Всемирную торговую организацию (ВТО). И вот, что называется, свершилось! Как вы считаете, когда откроются границы, смогут ли наши предприниматели конкурировать с зарубежными акулами бизнеса? — Мне кажется, и наши предприниматели нынче далеко уже не беззубые караси.

— Даже поверхностный анализ показывает, что большинство туймазинцев (хотя уверен — та же ситуация в других городах) пошли в бизнес, не получив специального образования. В итоге не хватает элементарных знаний — по маркетингу, санитарным нормам, юридическим вопросам.

— В своих выступлениях на встречах с предпринимателями вы неоднократно говорите о необходимости постоянной учебы. Но так ли она нужна состоявшемуся бизнесмену или работнику, который у него дитя? — Даже поверхностный анализ показывает, что большинство туймазинцев (хотя уверен — та же ситуация в других городах) пошли в бизнес, не получив специального образования.

— Получите суду — полдела. А как разместит деньги в бизнесе? Для этого нужны хорошо подготовленные специалисты по торговле, рекламе, маркетингу, анализу рынка.

— Екатерина Фризен, директор торговой сети «Фея», Стерлитамак: — Для нашего бизнеса подобные встречи дают очень много, это не только мое мнение, но и всех участников форума.

Беседу вел Алексей ШИЛЬНИКОВ.

БЛИЦИНТЕРВЬЮ

Неделя глазами и устами её участников



Роберт ВАГАПОВ, заместитель министра внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства РБ:

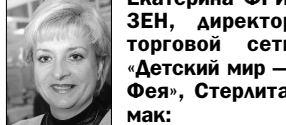
— Власть и предприниматели едины в главном: созидательной работе на благо республики и страны. Концептуально задачи форума несколько изменились. Сегодня мы представляем предпринимателей через новые инновационные проекты и администрации городов и районов, занимающихся проблемами развития предпринимательства.

— Это здорово, что состоялся такой форум. Мы узнали, что происходит у нас в республике, какова «температура» жизни и деятельности предпринимателей.



Валерий ФЕДОРОВ, глава администрации города Агидель:

— Это здорово, что состоялся такой форум. Мы узнали, что происходит у нас в республике, какова «температура» жизни и деятельности предпринимателей. Это касается Агидели, то для бизнеса здесь самая благоприятная температура.



Екатерина ФРИЗЕН, директор торговой сети «Фея», Стерлитамак:

— Для нашего бизнеса подобные встречи дают очень много, это не только мое мнение, но и всех участников форума. Общение с коллегами внушает оптимизм и желание работать.

ОБРАЗОВАНИЕ

Стипендии будущим экологам

Объявлен открытый конкурс на присуждение студентам именной стипендии Министерства природных ресурсов РБ, а также на лучшую научную работу в области экологии.

Претендентами могут быть студенты высших и средних специальных учебных заведений, успехи которых в учебе и научных исследованиях в области экологии подтверждены дипломами (или другими документами), победители всероссийских, республиканских олимпиад, творческих конкурсов, авторы научных работ и публицистических статей по проблемам экологии, опубликованных в средствах массовой информации.

Ренара ГАЗИНА.

КОНКУРСЫ

И снова «золото» и «серебро»

предприятиям республики — за высокое качество продукции

В Уфе состоялась республиканская конференция, посвященная Всемирному дню качества. Здесь чествовали предприятия, победившие во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России-2006».

В очередной раз наши производители собрали рекордное количество наград за высокое качество серийно выпускаемой продукции. Завоеваны семьдесят два диплома, двадцать два вида изделий и услуг отмечены «золотыми» дипломами лауреатов, пятьдесят — «серебряными».

Многие коллективы становятся победителями престижного всероссийского конкурса не в первый раз, что вполне закономерно. Ведь это именно те предприятия, где давно и всерьез работают над повышением качества продукции не от случая к случаю, а последовательно, где внедрили международные стандарты качества и системы управления качеством.

Ряду наших предприятий вручено по несколько дипломов победителей конкурса. Например, ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» и Стерлитамакский спирто-водочный комбинат «Сталк» получили по четыре диплома, ОАО «Сода» — три, ОАО «Каустик», ООО «Чистая вода «Кристалльная», ОАО «Мелеузовский молочноконсервный комбинат» — по два.

В этот раз в конкурсе активное участие приняли предприятия малого бизнеса, которые доказали, что могут производить продукцию на высоком технологическом уровне. Причем, к примеру, ООО «Чистая вода «Кристалльная» заработало два «золотых» диплома, а продукция группы компаний «Пышка» отмечена «золотым» и «серебряным» дипломами.

Разумеется, осознание в производственных коллективах того, что в рыночных условиях, и тем более при вступлении России в ВТО, главное не количество, а качество, зависит прежде всего от первого руководителя, от того, насколько последовательно он проводит политику на повышение качества работы предприятия.

Сергей ЕВАРЕСТОВ.

Добрые феи из «Орлёнка» и «Феи»

В рамках Международной недели предпринимательства состоялась подведение итогов регионального этапа Всероссийского конкурса «Женщина — директор года» и Международного конкурса «Россия — ЕвразЭС».

Первой на сцену вышла руководитель маркетингового отдела Уфимского ортопедического предприятия Лилия Исхакова, рассказавшая о сфере своей деятельности, главная цель которой — помочь инвалидам.

Директор фирмы «Тулпар» из Учалов Лира Мухаметова поведала о том, как начинался несколько лет назад ее бизнес:

— Небольшой магазинчик и один продавец. Сегодня мы печем хлеб для детских садов города, а это — большая ответственность.

Светлана Сатыева, директор уфимской фирмы «Урал-Упак плюс», свое предприятие создала семь лет назад.

Произвести продукцию, конечно, очень важно. Но не менее важно «одеть» ее, упаковать, — считает она.

Участники конкурса были представлены по нескольким номинациям: право, аудит, оценка, торговля, образование. Здесь оказались и старые знакомые. О них мы когда-то рассказывали на страницах нашей газеты. Например, Га-

лина Соловейкина из Благовещенска, которая уже много лет руководит подростковым клубом «Орлёнок», куда приходят не только дети, но и их родители. Ведь главным направлением работы здесь является спорт, здоровый образ жизни. Ее коллега Рита Идрисова — директор средней общеобразовательной школы села Старый Илик Благовещенского района — тоже приняла участие в конкурсе.

Но скорее с целью привлечь внимание бизнес-леди к проблемам образования и воспитания детей. Екатерина Фризен, директор торговой сети «Фея» из Стерлитамака, мечтает создать в городе торговый центр «Детский мир».

Торговому центру «Детский мир» в Стерлитамаке. Та-кие магазины сегодня практически исчезли. К слову сказать, название «Фея» сложилось из фамилии Фризен и имен Екатерины и ее мужа Якова.

Интригой стало появление на сцене мужчины — главного редактора стерлитамакской деловой газеты «Зеркало недели» Вячеслава Лежнева. Все объясняется просто: он не скрывает восхищения энергией, напором и оптимизмом женщин России, которые создают, ведут свой бизнес на благо своей семьи, своей республики и всей страны.

К слову, очередной номер газеты открывается репортажем с конкурса «Женщина — директор года» в Стерлитамаке.

Advertisement for MTS (МТТ) featuring a woman's face and a parrot. Text: Воспользуйтесь скидкой 50% на звонки по России и за рубеж. Подключитесь к МТТ сегодня: просто наберите номер 8 800 333 09 90\*. Праздники — прекрасное время для звонков своим друзьям и близким в другие города и страны. Подключение к сети МТТ на постоянной основе — это отличная возможность звонить дешевле и говорить дольше. Абонентам, выбравшим МТТ в качестве постоянного оператора связи, в период с 1 декабря 2006 г. по 31 января 2007 г. предоставляется 50% скидка на все междугородные и международные звонки с домашнего телефона. Подключайтесь к МТТ — вашему новому оператору междугородной и международной связи. Звоните дешевле, говорите дольше!