

МОЮТ БЫСТРО, МОЮТ ЧИСТО

СИНТЕТИЧЕСКИЕ МОЮЩИЕ СРЕДСТВА ОАО «СОДА» НАГРАЖДЕНЫ ОЧЕРЕДНОЙ ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬЮ ПРЕСТИЖНОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКИ

Недавно в Москве состоялась крупнейшая российская выставка «Бытхимэкс-2004». Внимание многих ее посетителей привлекла экспозиция Стерлитамакского открытого акционерного общества «Сода», центральное место в которой занимали стиральные порошки серии «Зифа» и «Луч».

Эта продукция получила высокую оценку и официальных экспертов конкурсной комиссии выставки. В частности, они по достоинству оценили высокое качество стиральных порошков серии «Зифа» и присудили им золотую медаль.

Качество этой продукции стерлитамакских содовиков не раз отмечалось не только на различных выставках, но и сотрудниками различных научно-исследовательских лабораторий и институтов. Не менее высокую оценку дает и главный эксперт — потребитель этой продукции, который разобрался, что порошки отечественного производства давно ничуть не уступают, а порой и превосходят по качеству импортные. И это не случайно, ведь в ОАО «Сода» при производстве синтетических моющих средств используются те же современные технологии и те же основные компоненты, которые применяют известные зарубежные фирмы.

Однако общие слова о качестве и даже интуитивные предпочтения покупателей субъективны. Объективная оценка потребительских свойств продукции дается только при ее тестировании и сравнительном анализе квалифицированными экспертами. Именно такое тестирование синтетических моющих средств производства ряда широко известных фирм было проведено специалистами-экспертами независимой лаборатории личной гигиены Московского научно-исследовательского центра бытовой химии.

Результаты данного тестирования опубликованы в журнале «Потребитель. Бытовая техника. Экспертиза и тесты», № 27. Полагаем, с этими тестами и выводами будет весьма интересно познакомиться и читательницам газеты «Республика Башкортостан».

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ СТИРАЛЬНЫЕ ПОРОШКИ. КАКОЙ ЛУЧШЕ?

«ЗИФА»

Цена за килограмм — 29,1 рубля (средняя ценовая категория).

Производитель обещает, что порошок «стирает быстро и эффективно».

И это действительно так. «Зифа» показала наилучший результат среди всех прошедших тестирование порошков, хотя она не содержит ни энзимов, ни химических отбеливателей. Отстирывающая способность «Зифы» — 102%.

Порошок попадает в среднюю ценовую категорию. Одной пачки в 550 граммов вам хватит на 8 — 11 стирок. «Зифа» имеет оптимальное соотношение цена/качество: при отличном показателе моющей способности стоимость одной стирки всего 1,5 рубля.

Переплачивать однозначно не стоит — все тестируемые порошки из высокой ценовой категории показали более низкие результаты, чем «Зифа». Можно выбрать порошок подешевле с хорошим качеством стирки, например «Sorti эконом» (97%, 1,1 рубля), но вряд ли в данном случае экономия оправдана.

Уровень pH «Зифы» лежит в допустимом диапазоне (10,7). Однако он достаточно высок (равно как у всех порошков теста), поэтому его не следует использовать для стирки изделий из шерсти и шелка, о чем и предупреждает производитель.

Мы не рекомендуем это средство для частой продолжительной ручной стирки без использования перчаток, потому что, как мы написали выше, уровень его pH очень высок.

«АИСТ-УНИВЕРСАЛ»

Цена за килограмм — 31,1 рубля (средняя ценовая категория).

«Аист-универсал» обладает хорошим соотношением цена/качество: отстирывает на 98% (второй результат в тесте) при цене стирки 1,6 рубля.

«Аист-универсал» в своей средней ценовой категории уступает по качеству лишь лидеру теста порошку «Зифа».

Если сравнивать «Аист» с порошком высокой ценовой категории, то такой же результат (98%) обеспечивает «Bingo» и почти такой же (97%) «Миф», однако последние стоят почти в 1,5 раза дороже. Переплачивать смысла нет. «Аист» незначительно выигрывает по качеству стирки у самого дешевого порошка «Sorti

эконом» (97%), но почти в 1,5 раза уступает ему по цене — вот здесь экономить можно.

Так что вместо «Аиста» покупать следует либо отлично стирающую «Зифу» (102%) по той же цене, либо более дешевый «Sorti эконом» (97%). Если вы не стеснены в средствах, то выбирайте любой из порошков: «Аист», «Миф», «Bingo» — результат практически одинаков, цена стирки различна.

Скептически стоит относиться к надписи «для всех типов тканей», потому что порошок, имея высокий (но укладываемый в допустимый диапазон) показатель pH, может негативно повлиять на шелковые и шерстяные изделия.

Мы не рекомендуем это средство для частой и продолжительной ручной стирки без использования перчаток, потому что уровень его pH очень высок.

Оценка за маркировку — «отлично», вся необходимая для потребителя информация присутствует.

В серии порошков «Аист» вы найдете «Аист-кolor» для цветного белья, «Аист-автомат» для стирки в автоматической стиральной машине и «Аист-био» для выведения белковых загрязнений.

«BINGO»

Цена за килограмм — 44,4 рубля (высокая ценовая категория).

Порошок получил низшую оценку за маркировку: на упаковке присутствует информация на разных языках, если постараться, можно найти кое-что и на русском, но полезных сведений — минимум.

Производитель не потрудился указать, для каких тканей предназначено средство, результаты определения pH говорят о том, что порошок не следует использовать для шерстяных и шелковых тканей.

Мы не рекомендуем это средство для частой и продолжительной ручной стирки без использования перчаток, потому что уровень его pH очень высок.

Bingo обладает хорошей моющей способностью — 98% (это второй результат теста). Попадает в высокую ценовую категорию: стоимость одной стирки — 2,2 рубля, упаковки порошка «Bingo» хватает на 9 стирок.

И своей ценовой категорией, и качеством отстирывания незначительно превосходит «Миф» (96%), показывает точно такой же результат, как «Аист-универсал» из средней ценовой категории, сравним с «Sorti экономом» из низкой ценовой категории.

Таким образом, при хорошем качестве стирки Bingo (98%) по цене эквивалентен «Мифу» (98%), проигрывает «Аисту» (98%), а также лидеру теста порошку «Зифа» (102%) и, естественно, самому дешевому порошку «Sorti эконом» (97%) в полтора раза. А ведь качество стирки всеми порошками примерно одинаково.

«SORTI ЭКОНОМ»

Цена за килограмм — 22,2 рубля (низкая ценовая категория).

«Sorti эконом» — самый дешевый из 25 участвующих в тесте порошков. Стоимость стирки составляет всего 1,1 рубля, одной пачки в 450 граммов хватит на 8 — 9 раз.

«Крошки Sorti» потрудились на славу, отстирав загрязнение на 97%. В результате по качеству стирки «Sorti эконом» обгоняет все порошки низкой ценовой категории; в средней ценовой категории сравним с «Обычным» (95%) и «Аистом» (98%) и «не дотягивает» до лучшей в тесте «Зифы» (102%); в высокой ценовой категории превосходит «Миф» (96%) и чуть уступает «Bingo» (98%), выигрывая у последних в цене ровно в 2 раза!

По соотношению цена/качество (98%) при цене 1,1 рубля за стирку конкурирует с «Зифой» (102% при 1,5 рубля за стирку).

Маркировка упаковки оценена на «хорошо».

В серию стиральных порошков Sorti входят порошки: «Sorti суперэконом» (отличается более низкой ценой), «Sorti эконом яблоко» с соответствующей отдушкой, «Sorti суперэконом Био» для удаления белковых загрязнений (кровь, молоко и т. д.).

«КАПЕЛЬ»

Цена за килограмм — 26,7 рубля (низкая ценовая категория).

Новинка рынка бытовой химии «Капель» наверняка порадует покупателей.

Оценка за маркировку — «отлично», но дело не только в упаковке. Порошок прошел тест, отстирав загрязнение на 97%. И это при том, что мы стирали в соответствии с ГОСТом (дозировка 60 г на 10 литров), а производитель советует класть 90 г, поэтому, если вы по-

следуете его указаниям, результат будет выше.

В своей ценовой категории обеспечивает такое же качество стирки (97%), как и «Sorti эконом» (97%), но цена стирки «Капель» несколько выше — 1,3 против 1,1 рубля.

Сравнение с порошками средней ценовой категории в пользу «Капели», ведь «Аист» (98%), и «Обычный» обеспечивают практически то же качество, но по более высокой цене. А вот «Зифе» «Капель» проигрывает по качеству стирки, но она и стоит дешевле.

При сравнении «Капели» (97%) с порошками из высокой ценовой категории выясняется, что ее моющая способность практически идентична моющей способности Bingo (98%) и несколько превышает моющую способность «Мифа» (98%). Так что переплачивать за более дорогие порошки не стоит.

Помимо своей прямой обязанности (стирки) «Капель» пригодна для мытья посуды, для обезжиривания поверхностей, для мытья сильно загрязненных поверхностей из пластика и кафеля, последнее следует из информации на упаковке и нами не проверялась.

Полноценными конкурентами «Капели» являются «Sorti эконом» (дешевле при том же качестве стирки) и «Зифа» (дороже, но стирает лучше).

«ОБЫЧНЫЙ» ПОРОШОК

Цена за килограмм — 28,9 рубля (средняя ценовая категория).

«Порошок «Обычный» — результат отличный» — гласит надпись на упаковке. Производитель лишь чуть преувеличил достоинства порошка. «Обычный» действительно с тестом справился на «хорошо», получил оценку моющей способности 96%. Кстати, порошок является лауреатом Всероссийской программы-конкурса «100 лучших товаров России» за 2000 год.

За маркировку «Обычный» получил оценку «отлично», если бы сравнивали названия порошков, то «Обычный», бесспорно, вышел бы победителем — производителям не отказать в остроумии.

Из дорогих такую же оценку, как «Обычный» (96%), получил «Миф» и более высокую — «Bingo» (98%), но переплачивать за дорогие порошки нецелесообразно.

В своей средней ценовой категории «Обычный» (96%) стоит посередине. Он, безусловно, лучше, чем «Дени экстра лимон» (который вообще не проходит по ГОСТу) и обгоняет «Хорошок» (89%), но уступает «Аисту» (98%) и лидеру теста «Зифе» (102%). Цена стирки этими порошками лежит в пределах от 1,4 до 1,6 рубля.

В низкой ценовой категории два порошка обгоняют «Обычный» и по качеству стирки, и по цене — это «Капель» и «Sorti эконом».

«МИФ»

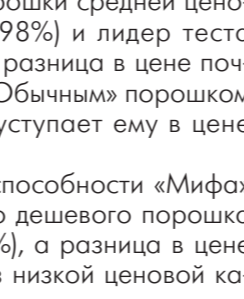
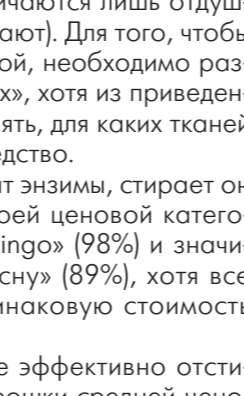
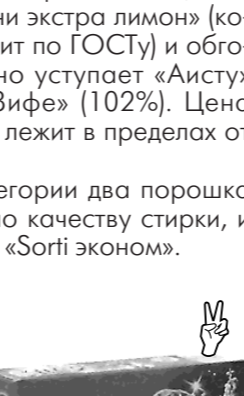
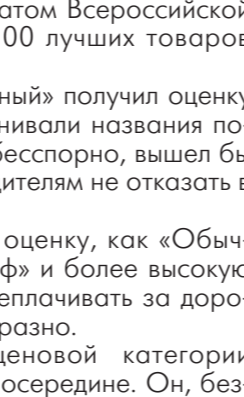
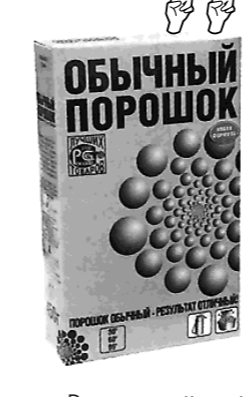
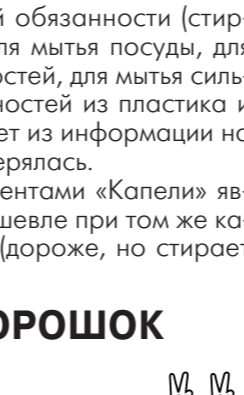
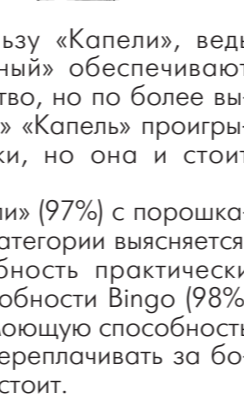
Цена за килограмм — 44,4 рубля (высокая ценовая категория).

За маркировку порошок «Миф морозная свежесть» получил оценку «удовлетворительно». Производитель не придает особого значения тексту на упаковке: на порошке «Миф морозная свежесть» приведен состав порошка «Миф лимон!» (составы действительно отличаются лишь отдушкой, но ведь не все это знают). Для того, чтобы определиться с дозировкой, необходимо разгадать «ребус в картинках», хотя из приведенных рисунков сложно понять, для каких тканей следует использовать средство.

В состав «Мифа» входят энзимы, стирает он хорошо — на 96%. В своей ценовой категории немного уступает «Bingo» (98%) и значительно превосходит «Весну» (89%), хотя все три порошка имеют одинаковую стоимость стирки — 2,2 рубля.

Дорогой «Миф» менее эффективно отстирал загрязнение, чем порошки средней ценовой категории: «Аист» (98%) и лидер теста «Зифа» (102%), при этом разница в цене почти 1,5 раза. Сравним с «Обычным» порошком по качеству стирки, но уступает ему в цене практически вдвое.

Показатель моющей способности «Мифа» (95%) ниже, чем у самого дешевого порошка теста «Sorti эконом» (96%), а разница в цене больше чем в 2 раза. Из низкой ценовой ка-



теории в цене опять-таки не в пользу «Мифа».

«Миф» — порошок хороший, но дорогой относительно других («Зифа», «Sorti эконом» и т. д.), обеспечивающих такое же (или даже лучше) качество стирки.

«ХОРОШОК»

Цена за килограмм — 31,1 рубля (средняя ценовая категория).

Стирает «Хорошок», к сожалению, не на «хорошо», а лишь на «удовлетворительно» — отстирывает загрязнение на 89%. Этот показатель, конечно, соответствует ГОСТу, но все-таки он достаточно низок.

Цена стирки порошком «Хорошок» (89%) — 1,6 рубля. За те же деньги гораздо лучше стирает «Аист» (98%), за меньшие — лидер теста «Зифа» (102%) и «Обычный» (96%), а также «Капель» (97%) и самый дешевый порошок теста «Sorti эконом» — из низкой ценовой категории (1,1 рубля за стирку).

Из дорогих порошков такой же невысокий результат показала «Весна» (2,2 рубля за стирку), еще худший — «Dosia» (2,4 рубля).

Одним словом, «Хорошок» является средним и по цене, и по качеству.

Оценка за маркировку — «хорошо». Производитель не указал температуры стирки для разных типов тканей и меры предосторожности при пользовании порошком. На упаковке указано, что порошок «не раздражает кожу (испытания в РНИИ имени Р. Р. Вредена)», а проверка уровня pH («Хорошок» он составляет 10,7) говорит о том, что порошок действительно не вызовет раздражения, если только вы будете стирать в перчатках. Справедливыми ради заметим, что это в равной степени относится ко всем порошкам теста.

Раз со стиркой «Хорошок» справляется не очень хорошо, попробуйте, как советует производитель, применить его для влажной уборки ванн, комодов, чистки кафельной плитки, керамики, мытья полов. Может быть, здесь он сработает лучше.

«ВЕЧНА»

Цена за килограмм — 44,4 рубля (высокая ценовая категория).

Экономные хозяйки, открыв упаковку «Весны», возмутятся — ведь порошок занимает чуть больше половины пачки. Не волнуйтесь, внутри содержится ровно 450 граммов, но из-за высокой насыпной плотности гранул (но это не означает большой концентрации активных веществ) порошок занимает меньший объем.

По качеству стирки в своей высокой ценовой категории «Весна» уступает «Мифу» и «Bingo» в средней и низкой ценовых категориях — всем порошкам, кроме «Дени экстра лимон» и «Пемоса» (которые стирают с очень низкой эффективностью, не удовлетворяя требованиям ГОСТа).

Оценка за маркировку — «хорошо».

Фирменная серия средств для стирки «Весна» включает следующие порошки: «Весна-кolor» для цветного белья, «Весна-автомат» для стирки в автоматических стиральных машинах, «Весна-био» с активными биодобавками, «Весна-деликат» для стирки шерсти и тонких тканей, «Веснушка» для стирки детского белья (проходил тестирование), «Весна кондиционер-ополаскиватель» для белья.

«ДЕНИ ЭКСТРА ЛИМОН»

Цена за килограмм — 31,3 рубля (средняя ценовая категория).

Оценка за маркировку — «отлично», но это в общем-то единственная положительная оценка порошка.

Производитель заявляет: «Вы всегда можете быть уверены в качестве «Дени». А вот результаты теста говорят обратное — со стиркой «Дени» не справился, даже не пересек «границу», прописанную в ГОСТе (85%), отстирав всего на 84%, показал наихудший результат в своей ценовой категории (учитывая, что он имеет самую высокую стоимость стирки — 1,6 рубля).

Более низкий результат имеют только два порошка: Dosia (82%) из высокой ценовой категории и «Пемос» (тоже 82%) из низкой.

Упаковка гласит, что «Дени» не только стирает, но еще «моет и освежает». Предлагаем вам проверить это самостоятельно, может быть, здесь он справится?

Можно предположить, что такой неудовлетворительный показатель моющей способности «Дени экстра лимон» отчасти обусловлен тем, что мы дозировали порошок на стирку по ГОСТу (50 г на 10 литров), а сам производитель рекомендует использовать 103 г (в пересчете из единицы объема, указанных на упаковке). Но, с другой стороны, ГОСТ есть ГОСТ — это закон, в соответствии с которым сертифицируются все порошки. Более того, если проанализировать рекомендуемую производителем дозировку, то мы в каждом случае (для всех порошков) брали меньшую дозу (так что качественно рейтинг порошков остается справедливым).

Купить «Дени экстра лимон» можно только в одном случае: если вам приходится выбирать «меньшее из трех зол», а двумя оставшимися являются «Пемос» и Dosia.

«ПЕМОС»

Цена за килограмм — 24,2 рубля (низкая ценовая категория).

«Стирка без проблем!» — заявляет производитель. К чему, исходя из результатов теста, хочется добавить — и без результата! Порошок стирает неудовлетворительно — отстирывающая способность всего 82%.

Низкая эффективность, низкая цена (1,2 рубля за стирку). Это как раз тот случай, когда не следует гнаться за дешевизной.

Производитель не поспешил на похвалу — на упаковке перечислены все полученные «Пемосом» награды: «Golden Paieim» (1997 год, Франция), «Partnership for the sake of progress» (1999 год), премия «100 лучших товаров России» в 2002 году. Осталось узнать, почему же пропало былое качество?

Единственная положительная оценка — «хорошо» за маркировку.

Оправдать покупку «Пемоса» может только отсутствие в магазине каких-либо других моющих средств.

«DOSIA»

Цена за килограмм — 47,5 рубля (высокая ценовая категория).

«Свежесть белья надолго!» — с этим «Dosia», может быть, справляется благодаря входящему в ее состав ароматизатору. А вот настоящая стирка ей «не по плечу» — она проявила неудовлетворительную моющую способность (ниже, чем положено по ГОСТу), оказавшись самым неэффективным и при этом самым дорогим(!) порошком в тесте — стоимостью одной стирки — 2,4 рубля!

Лучше, чем «Dosia», стирают все порошки теста (кроме порошка «Пемос», который показывает такие же низкие результаты), и все без исключения стоят дешевле! Вывод — очевиден.

Маркировка оценена на «хорошо с минусом», производитель не указывал, для каких тканей предназначено средство (правда, есть перечеркнутый значок шерсти). Результаты определения pH говорят о том, что порошок не следует использовать не только для стирки шерсти, но и для изделий из шелковых тканей.

А вот на коробке указано, что «Dosia» получила премию «Лучший товар года» в 2000 и 2001 годах. Не прошло и года, и так все изменилось...

Итак, как свидетельствуют итоги тестирования, «Зифа» среди синтетических моющих универсальных средств, производимых именитыми хорошо «раскрученными» фирмами, убедительно лидирует в категории цена — качество. И каждая женщина, познакомившаяся с данной публикацией, придя в магазин, предлагающий богатый ассортимент моющих средств, сможет вполне осознанно сделать правильный выбор.

Примечание: 🙋 — рекомендуем потребителям.

ОАО «Сода»
г. Стерлитамак
Заместитель генерального директора по сбыту:
тел. (3473) 25-27-34;
Отдел продаж:
тел. (3473) 29-76-20
Диспетчер отдела продаж:
тел./факс (3473) 25-48-20, 25-05-00.